Manual de Usuario

Sistema NCQ — Inventario



Versi ón 2 12 0

Índice

Índice	2
Introducción al módulo	3
Conceptos del Modulo	4
Descripción detallada del Sistema (por Pantalla)	6
Manteninientos	6
Manteniniento-Artículos6	
Manteniniento-Bodegas	
Manteniniento-Departamentos	
Manteniniento-Familias	
Manteniniento-Marcas	
Manteniniento-Tipos de Moviniento	
Manteniniento-Unidades de Medida	
Procesos	24
Procesos-Movimientos de Inventario	
Proces os-Toma Física	
¿Cómo Realizar una Toma Física?	
Consultas/Reportes	37
Consultas/Reportes-Consulta de Detalle de Movi ninentos de Inventario	
Consultas/Reportes-Consulta de Detalle de Toma Física	
Consultas/Reportes-Consulta de Existencias	
Consultas/Reportes-Rotación de Inventario	
Ad mi ni straci ón	4
Ad ministración-Parámetros de Inventario44	
Briquet as	15
Eti quet as- Diseño de Eti quet as	
¿Có mo crear una eti queta?	
Eti quet as-l mpri nin Eti quet as	
Eti quet as-Ti pos de papel	



I nvent ari o

Introducción al módulo

Este módul o es el encargado de registrar la información correspondiente a los artículos o productos con los que cuenta el negocio. El objetivo de este módul o es listar y categorizar dichos artículos, y control ar las existencias por medio de movi nientos de inventario.

La categorización se realizar por medio de familias, marcas, proveedores, departamentos, y los movimientos de inventario induyen compras, ventas, ajustes, toma física y cual qui er otro movimiento que afecte las existencias, en una o múltiples bodegas.

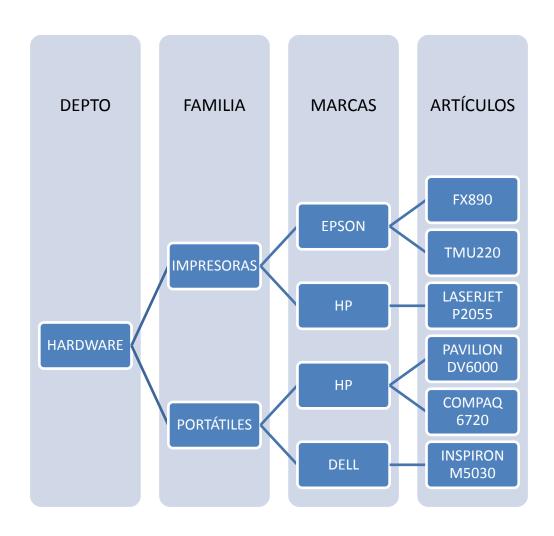


Conceptos del Módulo

Categorización de artículos: El sistema per mite agrupar los artículos en tres categorías principales:

- **Departa ment os:** Es la categorización más general en la que se pueden clasificar los artículos. A su vez, un departa mento se divide en familias. Ej emplos para un super mercado: abarrotes, carnes, limpieza, etc. Ej emplo para una ferretería: herra mientas, ma qui naria industrial, pinturas, etc.
- Familia: Es una categoría más específica para clasificar los artículos, por ejemplo en super mercado: arroz, carnes, embutidos, etc. Ejemplo para una ferretería: taladros, martillos, davos, tornillos, etc.
- Marcas: Es la marca de fábrica de cada artículo.

A continuación un ejemplo de la forma en la que se pueden categorizar los artículos en el sistema:





Multi bodegas: se utiliza este concepto cuando se requiere controlar existencias en bodegas separadas, nor mal mente se utiliza cuando el diente al macena su producto en lugares físicos diferentes y se desea controlar todo el movi miento de for ma detallada.

Inventario estrict α no se per nite facturar si la existencia es 0 o si la cantidad que quere mos facturar es mayor a la que se encuentra en las existencias del sistema.

Aj ustes automáticos de inventario: a plica cuando el diente qui ere trabaj ar con inventario estricto y que en caso de que falte existencia para una venta, el sistema automáticamente le haga el ajuste requerido por medio de un movimiento de inventario. Esto lo que permite es que el diente pueda consultar posterior mente cual es fueron los artículos que se ajustar on por faltante de inventario.

Movi mient os auto máticos de inventari α el sistema genera de forma auto mática movi mient os de inventario cuando se realizan los siguientes procesos: compras, ventas, notas de crédito, anulaciones de compras, anulaciones de ventas y anulaciones de notas de crédito.

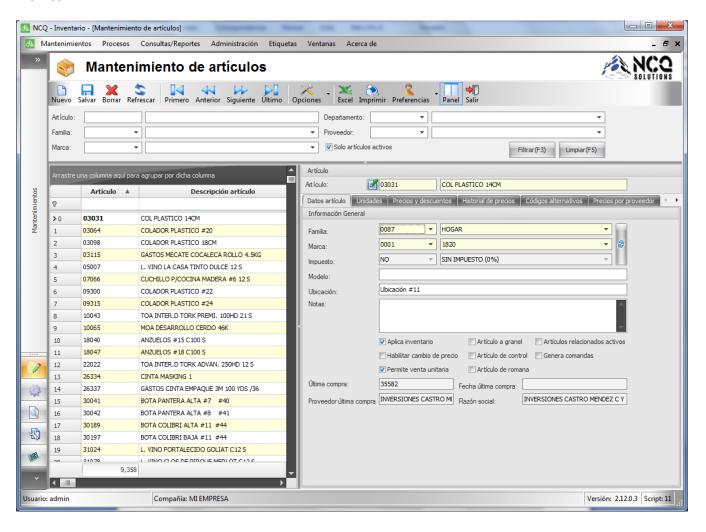


Descripción detallada del Sistema (por Pantalla)

Manteni mientos

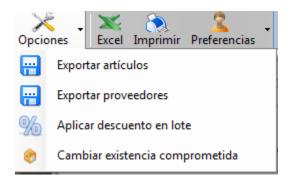
Manteni miento-Artículos

En esta pantalla el usuario podrá crear, editar, modificar artículos o bien hacer una consulta de los mis mos.

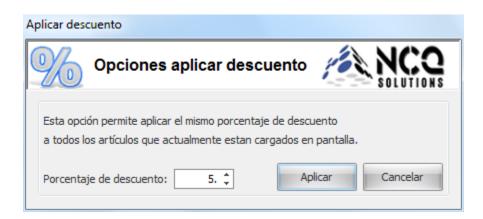




*El procedimiento para la creación o edición de artículos es dar dick en nuevo llenar las datos, o bien sel eccionar algún artículos editarlo y se debe de proceder a salvar el artículo para guardar los cambios.

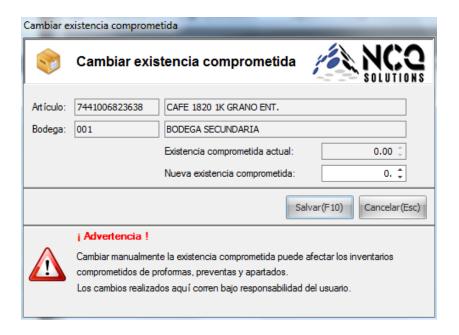


- Exportar Artículos: Crea un archivo de texto con todos los artículos registrados en el sistema.
- Exportar Proveedores: Crea un archi vo de texto con todos los proveedores registrados en el sistema
- Aplicar Descuento en Lote

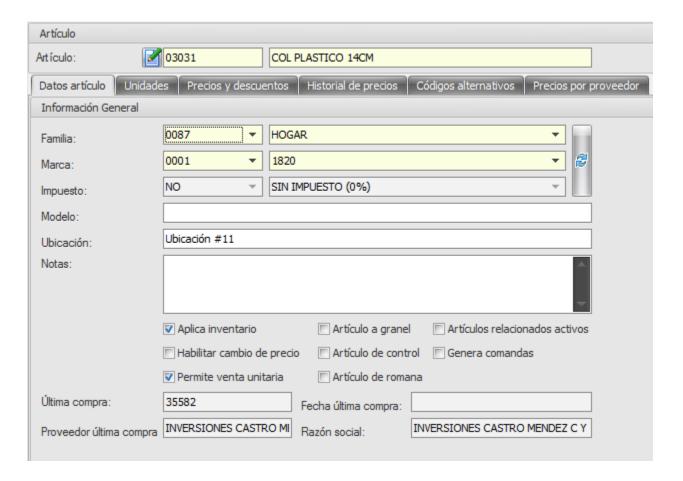


- **Cambiar Existencia Comprometida**: Cambia la existencia comprometida del artículo sel eccionado en ese momento.





- Artículα





• **Artícul** α En el primer campo se coloca el código del artículo y en el segundo una descripción. Los códigos no se pueden repetir, estos pueden ser códigos de barras o una codificación interna, la cual puede ser un consecutivo o un grupo más un consecutivo.

- Dat os del artícul α

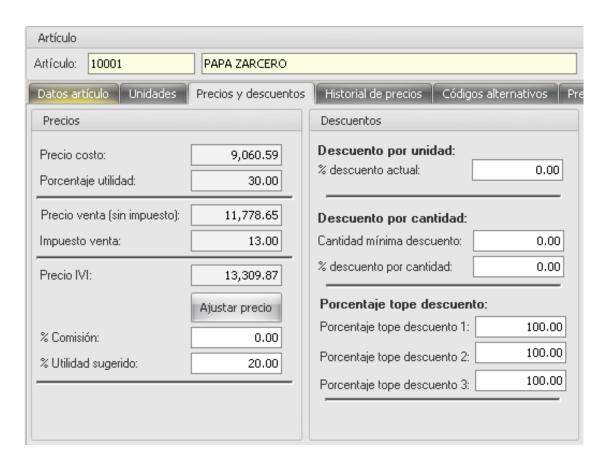
- Familia: Se sel ecciona la familia a la cual va a pertenecer el artículo.
- Marca: Se sel eccione la marca a la cual va a pertenecer el artículo.
- I mpuest α: Se sel ecci on a el tipo de i mpuest o que va a tener el artícul α
- **Model** α Se especifica un dato del artículo en este caso el model α
- Ubi caci ón: Se es pecifica dónde va a estar ubicado artículo.
- Not as: Se especifica cual qui er observación del artículo.
- Aplica Inventariα Artículo que puede ser suma do o restado en movimientos de inventario o simplemente se registra en documentos de compras y ventas pero la existencia nunca cambia
- Habilitar cambio de preciα Per mite cambiar el precio en la factura.
- Per nite venta unitaria: Si el artículo se puede vender en unidades.
- Artículo a granel: Artículo que se puede vender fraccionado.
- Artícul o de contrd: reporte para el contrd de cajas.
- Artículo de romana: Artículo que se vende fraccionado y que viene de la romana
- Artícul os relacionados activos: artícul os que se facturan automática mente. Ej.: envases.
- **Genera comandas:** Artículos que sal drán en el tiquete de caja y además sal gan en una impresora secundaria.
- **Útima Compra**: Muestra la última compra realizada de ese artículo.
- Fecha última compra: Nos indica cuál fue la fecha en que realiza mos la última compra.
- Proveedor última compra: Nos indica cual fue el último proveedor al que realizamos la última compra.
- Razón social: La razón social del proveedor.





Uni dades:

- U Venta: Se sel ecci ona la uni dad con la cuál voy a vender el artículo.
- U Compra: Se sel ecci ona la uni dad con la cuál voy a comprar el artículo
- U Empaque: Se sel ecci ona la uni dad de presentación del producto.
- **U. Medi da:** Indi ca en que se mi de el artícul o ya sea en uni dades, mililitros, centí metros o gramos, etc.
- Factor de u medida: Anotaremos el número que corresponde al concepto anterior; ej emplo "La leche la medimos en mililitros el factor de medida puede ser 250 ml y de ahí depende de que tanta leche sea".



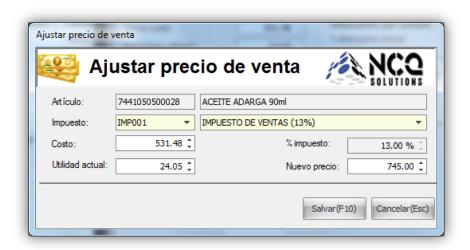
Precios y descuentos:

- Cost α Precio con el que compra mos un artículo al proveedor.
- Porcent aj e utili dad: Porcent aj e que se obti ene de su mar el precio de costo y la utili dad del artí cul o que voy a vender
- Precio venta (sini mpuesto): Es el precio de costo más la utilidad



- Impuest o de venta: Porcentaj e de venta aplicado sobre el precio base de un artículo.
- **Preciol. V.I:** Es el precio de venta más el impuesto
- **% Co mi si ón:** Es el porcentaj e de lo que se debería de ganar un vendedor por cada artículo que venta
- **% Utilidad sugerido**: Es el porcentaj e con el cuál un proveedor me sugiere trabaj ar para obtener di erta ganancia.
- % Descuent o actual: Es el descuent o actual que se le hace a cada artícul o
- Cantidad míni ma descuent α Es la cantidad de artículos mayor o igual a la cantidad estipulada para que se aplique un descuent ο.
- **% Descuent o por canti dad:** Es el porcentaj e de descuent o que se le aplica a la canti dad míni ma de descuent o.
- Porcentaje tope descuento 1 2 3: Este porcentaje se manejará para los diferentes descuentos que se le puedan aplicar al artículo, lo que per mite a un cajero llegar a un tope de descuento para aplicarle al artículo, cada descuento deberá ser mayor uno del otro.

- Ajustar Preciα



- Artículα El código y descripción se cargan automáticamente según el artículo seleccionado.
- I mpuest α S se desea cambi ar d i mpuesto que se tenía establecido.
- Cost α Cambia el costo del artículo e independiente mente se modifica el nuevo precio.
- Utili dad actual: Cuant porcentaj e de utili dad qui ero de ese artí cul o
- γa mpuest α: Se carga automática mente del impuesto establecido anteriormente.
- Nuevo preciα El precio con el cuál se va a vender el artículo.





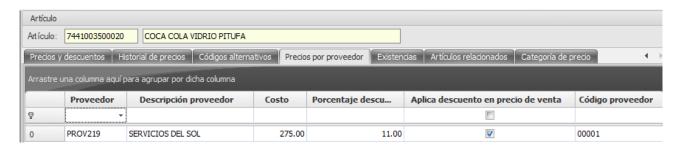
Historial de precios:

• Cargar historial: Carga un historial de todos los cambios de precios que ha tenido el artículo en un rango de fechas definido por el usuario; los carga ya sea de compras, ventas, inventario...



Códigos alternativos:

- Son códigos secundarios que hacen referencia a un mismo artículo por ejemplo: un artículo puede tener el código del proveedor, el código de barras, etc.
- La columna i mpri ni ble al estar marcada, en el momento en que se i mprima una factura sal drá el código asignado en códigos alternativos, en vez del código de barras.



Precios por proveedor:

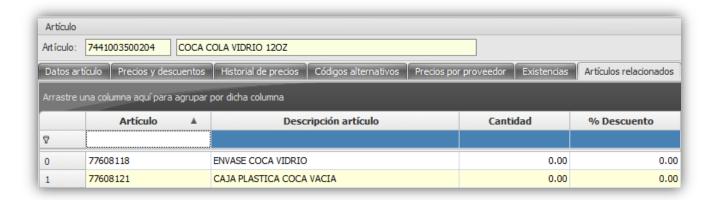


 Muestral os diferentes proveedores que puede tener un artícul o y muestra el costo por cada proveedor del artícul o sel eccionado.



- Exi st enci as:

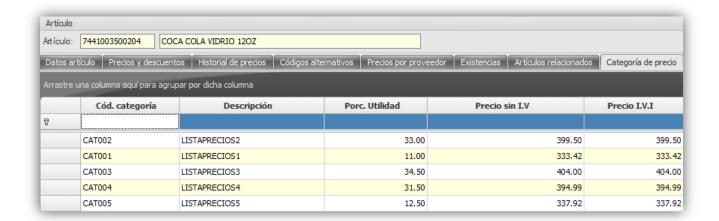
• Per mite ver la cantidad del artículo seleccionado en una bodega deter minada, mostrando también el costo unitario, el costo total, si tenemos existencias comprometidas, cuánto es lo mínimo que debería de tener en la bodega y cuál es su punto de re-orden.



- Artí cul os rel aci onados:

• Mu estra detallada ment el os artículos que se facturan auto mática ment e con el product o sel eccionado.





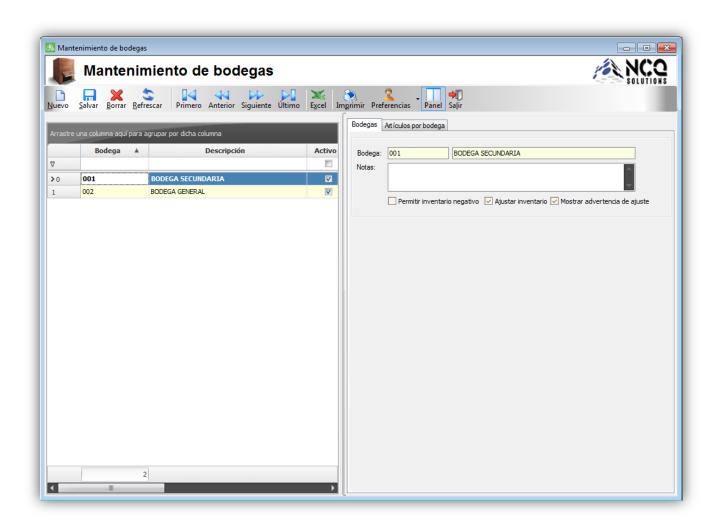
- Cat egorí as de precios:

• Muestra un listado detallado del as diferentes categorías a las que el artículo pertenece es decir que dependi endo de la categoría así dependerá de su precio en una factura.

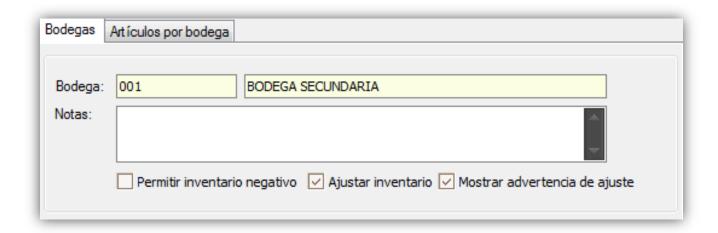
Manteni miento-Bodegas



Es un catálogo que per mite agrupar artículos por bodegas y definir la for ma en la cual se va a facturar.







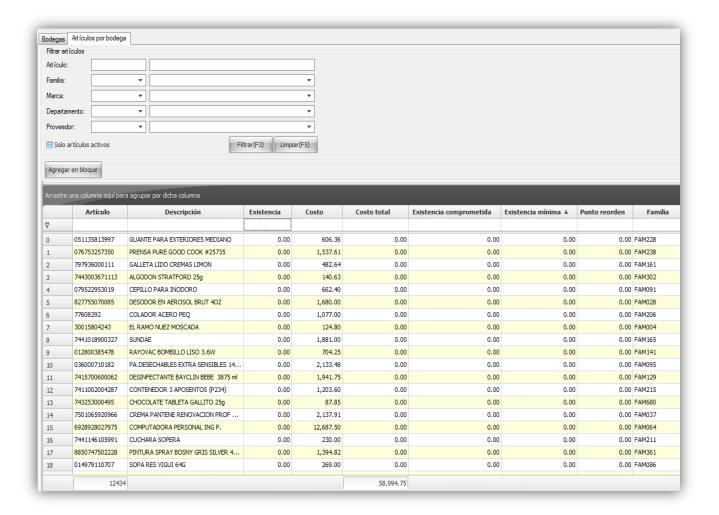
- <u>Bodega:</u>

- **Bodega**: En el pri mer campo se coloca el código de la bodega y en el segundo una descripción. Los códigos no se pueden repetir, este puede ser un consecutivo o un grupo más un consecutivo.
- Not as: Campo abi erto para poner al gún comentario sobre esa bodega
- Per mitir inventario en negativo: Per mite facturar con existencias menores a 0, es decir que cuando se ingrese una compra él se debe ajustar automática mente y el inventario debe de cerrar
- Aj ust ar i nvent ariα No me per mitefact ur ar en negativo es decir que cuando el sistema not enga artículos se realizará un aj ust e para factur ar y dej ará el artículo en 0 y cuando se ingrese una compra el sistema su marála cantidad en vez de rebaj arla.

*Nota: Ajustar inventario y permitir inventario negativo son independientes el uno del otro, si sel ecciona mos un check automática mente se me des marcará el otro.

• **Mostrar advertencia de ajuste**: Muestra un mensaje indicando que hay insuficientes existencias en inventariosi se desea el sistema realizarálos movimientos de inventario de ajuste.





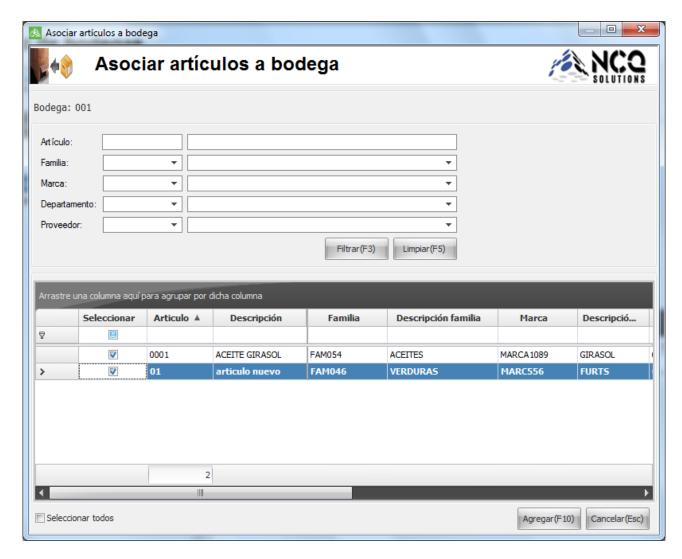
- Artícul os por bodega:

Pantalla de búsqueda que per nite filtrar aquellos artículos que se encuentran en la bodega sel eccionada, pode mos realizar la búsqueda del artículo de la sigui ente manera:

- Artícul α Pode mos realizar la bús queda en el pri mer campo si nos sabe mos el código exact o del artícul o o bi en la descripción.
- Fa milia: Se podrá realizar la bús queda si sabe mos a qué fa milia pertenece el artículo.
- Marca: Se podrá realizar la búsqueda si sabe mos a qué marca pertenece el artículo.
- Departament α Se podrá realizar la búsqueda si sabe mos a qué marca pertenece el artícul α
- Proveedor: Se podrá realizar la búsqueda si sabe mos a qué proveedor pertenece el artícul α
- Sdo artículos activos: Muestra los artículos que se encuentran activos o de igual manera los que no se encuentran activos en ese mo mento.



Agregar en bloque:



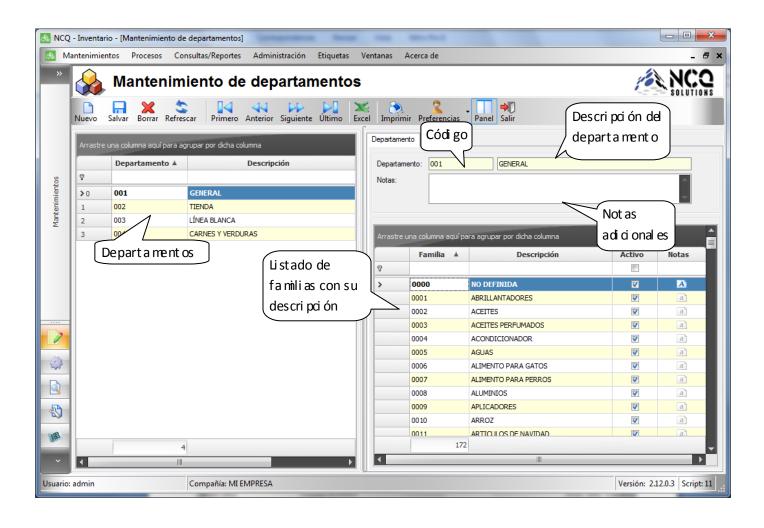
Una vez mostrada esta pantalla podrá buscar artículos de la forma escrita anterior mente o bien si desea filtrar todos los artículos debe filtrar con todos los campos en blanco, como observación el filtrado mostrarálos artículos activos que hacen falta en esa bodega.

En la columna sel ecci onar podrá sel ecci onar los artículos que desea agregar a esa bodega; si se desean agregar todos los filtrados podrá marcar la opción de "Sel ecci onar todos" y segui da mente daremos dick en agregar.



Manteni miento-Departamentos

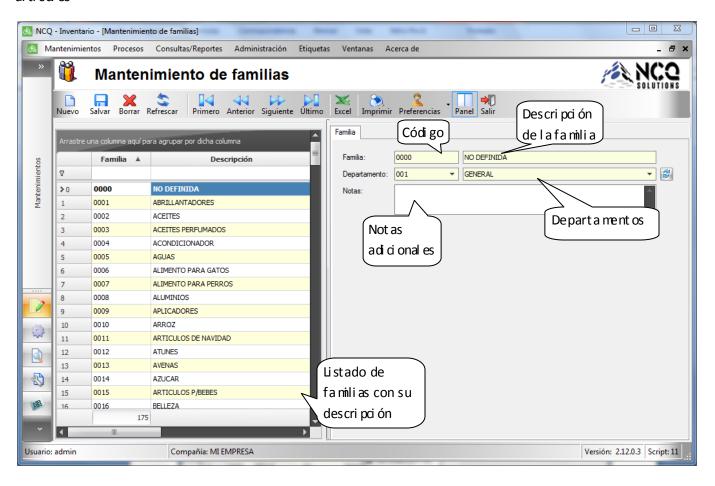
Es un catál ogo de departa mentos dónde se podrán crear divisiones de familias.





Manteni miento-Familias

En esta pantalla se podrán crear o bien dar manteni mientos a diferentes categorías para clasificar los artículos

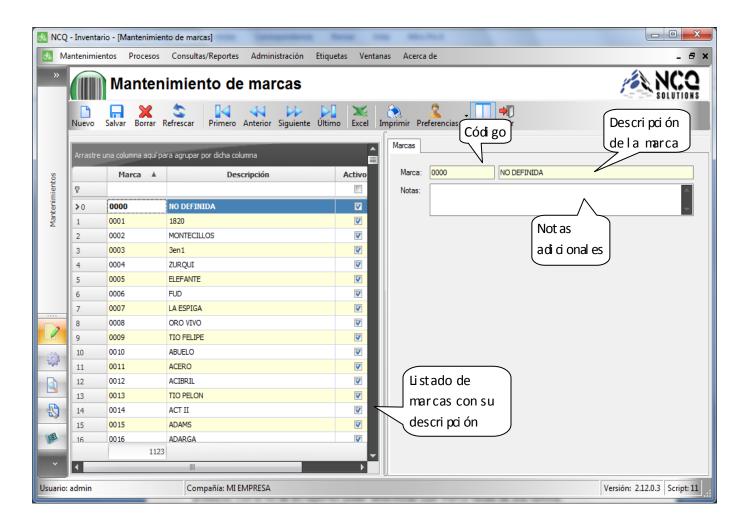


^{*}Nota: Los departamentos se asignan a la familia, a la hora de asignarle la familia a un artículo auto máticamente se le asigna el departamento.



Manteni miento-Marcas

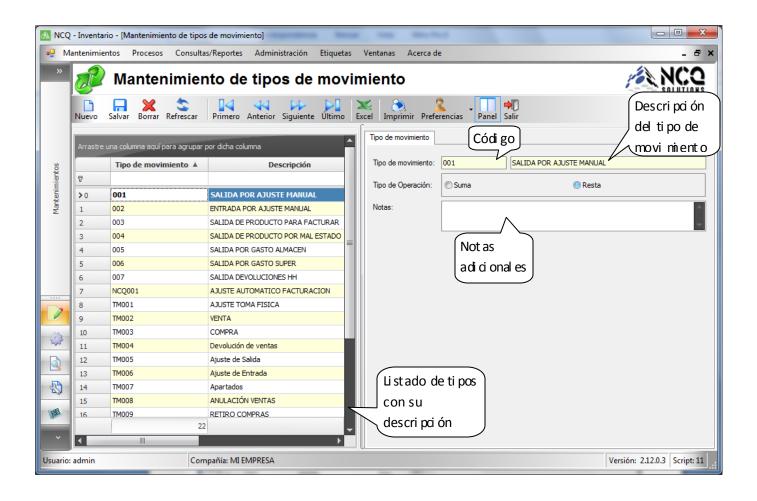
Es una pantalla que me per mite darle manteni miento al catálogo de marcas a las cuales pertenece un producto. Con el fin de en reportes poder determinar cual marca vendo de una familia.





Manteni miento-Tipos de Movi miento

Esta pantalla per mite dar un manteni miento a los tipos de movi miento. Al crear un tipo se deter minará co mo justificación del porqué se realiza un movi miento de inventario.

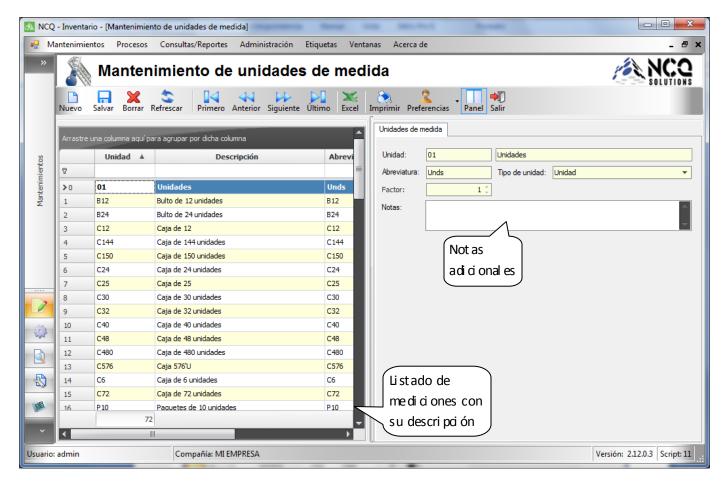


- Ti pos de movi nin ent α:
- Suma: Cada vez que se hace un ingreso de cual qui er artícul o al inventario.
- Resta: Cada vez que se hace un retiro de cual qui er artícul o que modifica al inventario.



Manteni miento-Unidades de Medida

Esta pantalla nos per mitirá darle un manteni miento a las uni dades de medi da defini endo así el tipo de medi da en el artículo deter minando de qué manera voy a comprar o bien vender ese producto.



- Uni dades de medi da:

- Uni dad: En el pri mer campo se indicará el código por lo general un consecutivo y el segundo la descripción de la uni dad.
- **Abreviatura**: Es la forma corta de escribir la unidad. Ejemplo: BULTO DE 12 su abreviatura sería BX12.
- Ti po de uni dad: Es la forma en cómo se representa el artículo ya sea si se puede facturar en uni dades, con su peso, vd umen, longitud, etc.
- Factor: Factor unitario de la unidad de medida. Ejemplo: Si se está registrando un producto que se vende y se compra en bultos, si deseo saber cuántas unidades tengo el sistema multiplicará el factor por la cantidad de bultos.

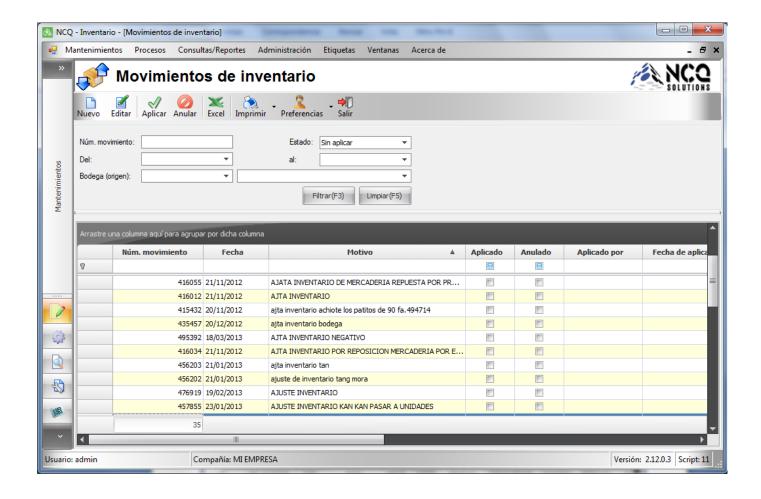


Procesos

Procesos- Movi mientos de Inventario

En esta pantalla vere mos el proceso o bien comporta miento de entrada o sali da de un artículo.

El objetivo principal estener un orden en el inventario, el saber por qué hubo una salida o una entrada de un artícul o fuera de lo normal.







- <u>Movimientos de inventariα</u>

- Nuevo: Abre una nueva pantalla que per mite ingresar un nuevo movi miento.
- **Edición:** Per mite editar un movimiento que no ha sido aplicado, para editar un movimiento que ha sido aplicado deberá anular primero el movimiento.
- Aplicar: Aplica el movi niento al inventario.
- Anul ar: Anul a un movi mient o creado.

* Observación:

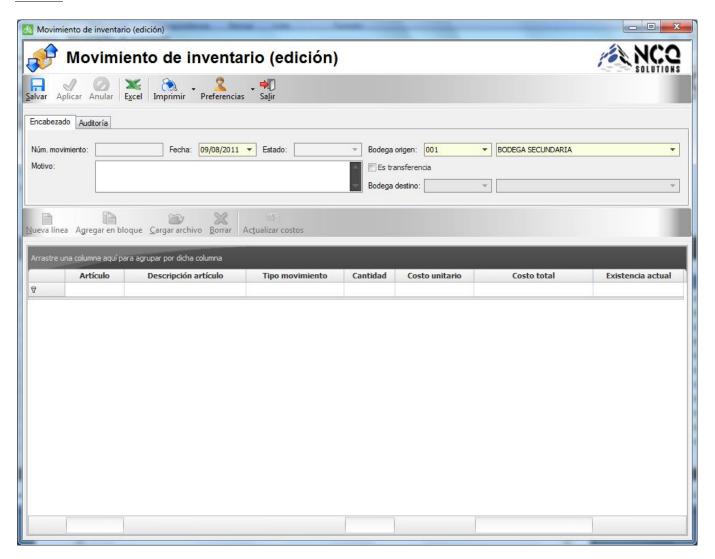
- ✓ Si se realiza un cambi o en al gún artícul o y sel e da aplicar aparecerá un mensaj ei ndicando que se deben actualizar los costos, esto se podrá aplicar editando el movi miento y presionando el botón de actualizar costos.
- ✓ Al tener un movi miento aplicado y lo quere mos anular el siste ma generará otro movi miento aparte por anulación.

Filtro del Encabezado:

- **Nú m_ movi nii ent α** Se escribe el nú mer o del movi nii ent o a consultar si se conociera ese nú mer o.
- Filtro de fechas:_Filtra todos los movi mientos de una fecha dada hasta otra.
- Estado: Pode mos filtrar y ver los datos según el estado en que filtre mos, pode mos ver movi mientos aplicados, sin aplicar, anulados o bien aplicados/anulados.
- Bodega: Podre mos ver los movi mient os que se hidier on en dicha bodega.
- Limpiar: Limpia todos los campos del encabezado.

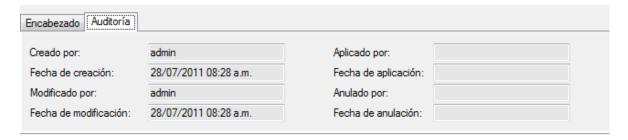


Nuevo:



- **Nú m_ movi ni ent α** Es un consecuti vo que se genera aut o máti ca ment e.
- Fecha: Fecha en que se realiza el movi miento.
- Est adα: Se gener a aut o mática ment e por default col oca sin aplicar.
- Bodega Origen: Se sel ecci ona la bodega en la cual se qui er e realizar el movi mient o.
- Es transferencia: Se marca este check si lo que se desea es trasladar un artículo de una bodega a otra.
- **Bodega Destinα** Se habilita si es una transferencia e indica para cuál bodega va dirigido el artículo.
- Motivα: Se describe el porqué se va a realizar el movi miento de inventario.



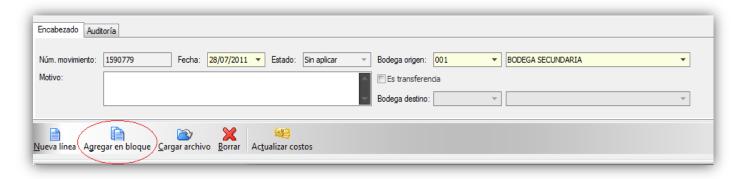


- Auditoría: Se genera automáticamente una vez salvado el encabezado.



- 1. Se sal va el encabezado para que se habiliten las sigui entes opciones:
- Bot oner a Superi or: Aplicar y Anul ar.
- Bot onera Inferior: Si el bot ón de transferencia esta sin marcar se habilitará toda la bot onera si es el caso contrario se habilitará todo menos "Nueva línea".
- Para aplicar o anul ar un movi miento se debei ngresar líneas. A continuación explicar e mos como agregar si es con una transferencia o no.



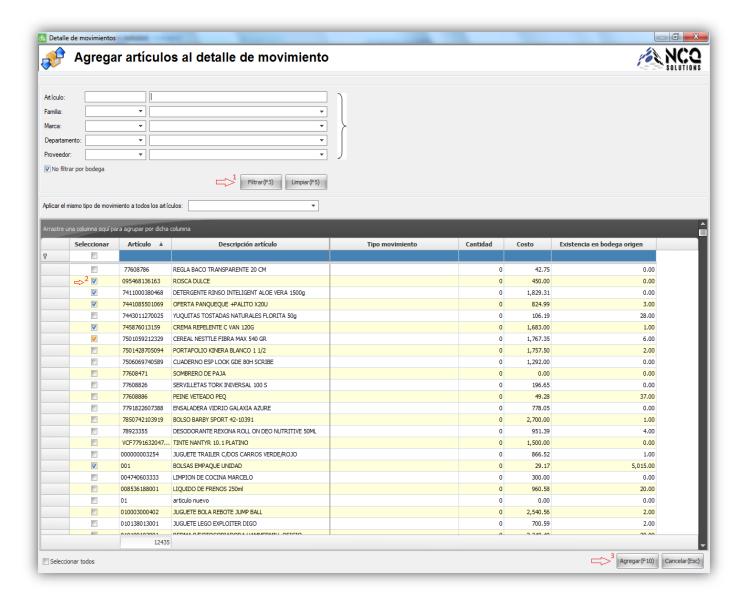


- Agregar si el check de transferencia NO está marcado: Si se conociera el número de artículo se puede i ngresar en una nueva línea como se muestra en la pantalla anterior o bi en se puede agregar artículos en bloque. Más adel ante vere mos cómo realizar esto.



- Agregar si el check de transferencia SI está marcadα Si es una transferencia no se podrá agregar línea por línea como en el ejemplo anterior debido a que si transferi mos de una bodega a otra necesita mos una entrada a una bodega y una salida de la otra, por seguridad de que se realice el movimiento en ambas bodegas se agregará en bloque así una vez que se tengan los artículos marcados, el sistema automática mente creará dos líneas nuevas como en la siguiente pantalla.





2. Agregar artículos en bloque:

Se puede hacer la búsqueda ya sea por código o descripción de artículo, familia, marca, departamento, proveedor o simplemente mostrar todos los artículos.

Aplicar el mismo tipo de movi miento a todos los artículos: A todos los artículos filtrados les cambia el tipo de movi miento por el seleccionado.

El agregar artículos en bloque con o sintransferencia se realiza de la misma manera y solo cambiarálo siguiente:

• Con transferencia: En el encabezado aparecerá el siguiente mensaje

▼ Cargar todos los artículos

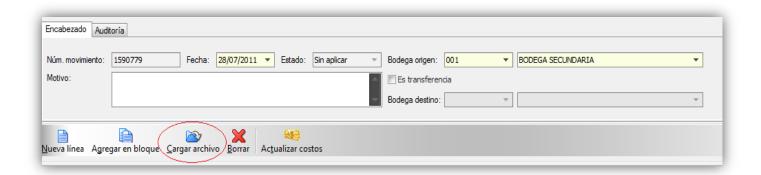
Para poder cargar los artículos en pantalla y poder seleccionarlos el check debe de estar marcado.



• Sintransferencia: En el encabezado aparecerá el siguiente mensaje



Para poder cargar los artículos en pantalla y poder seleccionarlos el check debe de estar marcado.



- Cargar archiνα

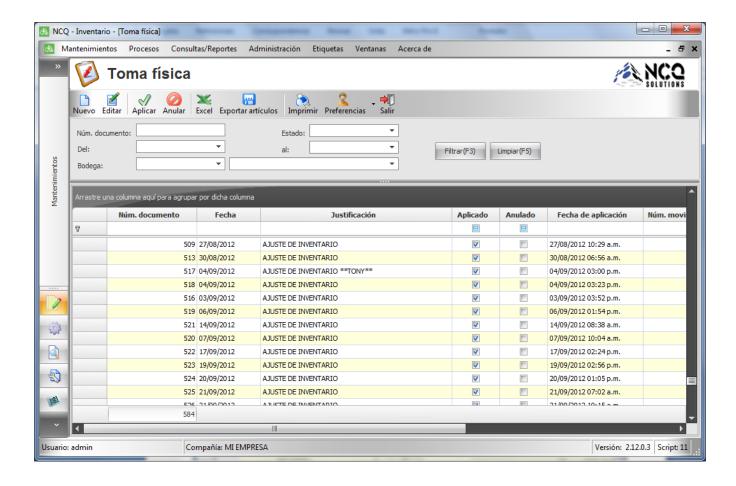


- **Definir el mis mo ti po de movi nii ent o para t odos l os registros:** Carga un archi vo guar dado con los artículos y sobrescri be para t odos un niis mo tipo de movi nii ento.
- En caso de encontrarse artículos duplicados: Se podrá sel eccionar una de las varias opciones.
 Preguntar qué hacer por cada registro duplicado.
 Su mar la canti dad existente con la presente en el archivo.
 Ree mplazar la canti dad existente con la presente en el archivo.
 Mantener la canti dad existente eignorar la presente en el archivo.
- 3. Se debe cambi ar la canti dad de artí cul os en la columna canti dad debi do a que no se puede hacer un movi ni ento de un artí cul o que está en 0.
- 4. **Actualizar costos:** Busca en el sistema si algún artículo sufrió algún cambio en el costo mientras se hacía el movimiento y lo actualiza. Se debe salvar el movimiento si se desean actualizar los costos.
- 5. **Aplicar/Anul ar:** Si se desea aplicar el movimiento se realizarán cambios en el inventario, si se anul a el sistema crea una línea en el registro de movimientos de inventario con la anul ación.



Procesos-Toma Física

En esta pantalla se podrállevar el control de todo el inventario desde el inicio, pretende que el usuario realice un conteo físico y sobrescriba la existencia del inventario.



Opci ones de filtra

- Nú m_docu ment α Se puede consultar una toma física si se conoce el número de docu ment α
- Estado: Podre mos observar las tomas físicas que están sin aplicar, las que se han aplicado o bien las que se han anulado.
- Fecha: Pode mos realizar consultas de tomas físicas en un rango de fechas deseado.
- Bodega: Pode mos ver las tomas físicas que se han realizado en la bodega sel eccionada.
- Limpiar: Pone en blancolas opciones del encabezado. En esta pantalla también podrá editar, aplicar o anular una toma física ya creada.

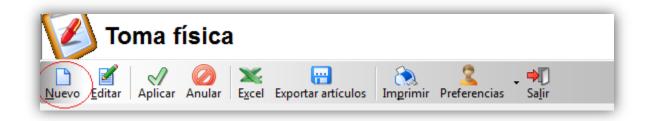


*Se recomienda hacer la toma física con el negocio cerrado, así mientras este mos contando artículos no habrá posibilidad de que algún diente compre algo que haya mos contado.

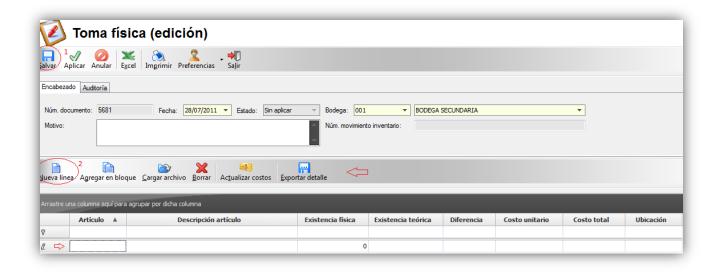
*Si no se puede cerrar el negocio se recomienda hacer la toma física en pequeños bloques.

*Se recomienda i ri di ar con el inventario en 0 si el negocio se encuentra cerrado.

¿Có mo Realizar una Toma Física?



1 Para crear una nueva toma física dare mos en el botón de nuevo.

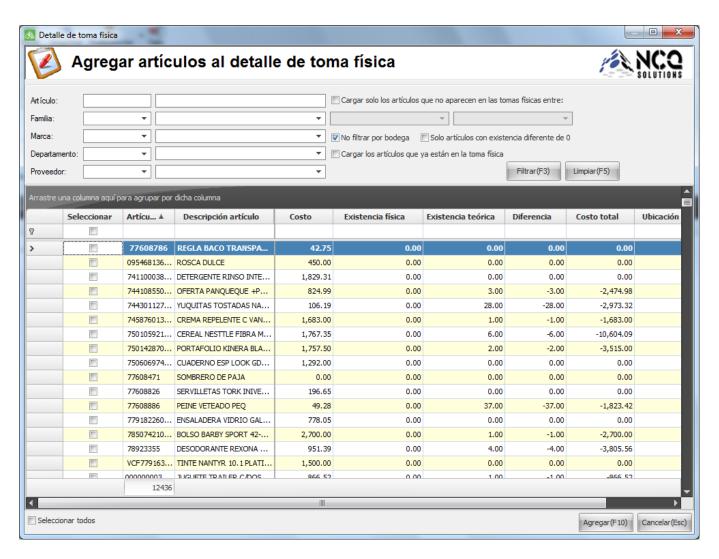


El número de documento y el estado se generarán automáticamente.

- 2. Sel eccione la fecha en que desea registrar la toma física.
- 3. Sel ecci one la bodega en la cual desea realizar la toma física.
- 4. Describa un motivo por el cual desea realizar estatoma física.
- 5. Dar e mos dick en el botón de salvar para que se nos habilitela botonera inferior.



- 6. Agregare mos una nueva línea, si se conoce el código del artículo o bien la descripción al dar enter el resto de los campos se llenará automáticamente en caso de encontrarse el artículo y en la existencia física que por defecto tiene un 0 colocare mos la cantidad del artículo que he mos contado.
- 7. Si se desea agregar en bloque los artículos dare mos dick en agregar en bloque.



En esta pantalla se podrán buscar artículos de distintas maneras ya sea que nos sepamos el código de los artículos que queremos agregar, la familia a la cual pertenecen los artículos, la marca, el departa mento en el cual se encuentran, el proveedor o también de la siguiente manera.

Cargar s do los artículos que no aparecen en las tomas físicas entre: Carga los a artículos que no estuvieron en esatoma física en el rango de fechas s el eccionado. Si en ese rango de fechas no s e hizo una toma física el sistema mostrará todos los artículos existentes. Si se habilita esta opción automática mente se deshabilita la opción no filtrar por bodega.



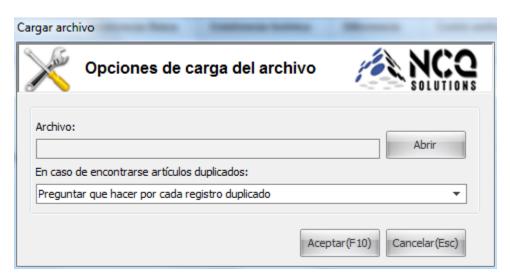
No filtrar por bodega: Muestra todos los artículos que tengo en el inventario

Solo artículos con existencia diferente a 0: Muestra todos los artículos que están en el sistema con existencia mayor a 0.

Cargalos artículos que ya están en la toma física: Muestra todos los artículos según el filtro deseado junto con artículos que ya tenemos en el detalle de la toma física.

Sel ecci onar todos: Podemos sel ecci onar artícul os uno por uno o pode mos marcar esta opci ón y se marcaran todos los artícul os mostrados en pantalla

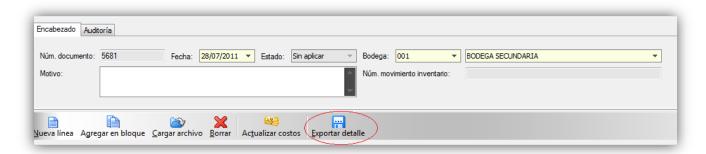
- 8. Segui da ment e de que marca mos los artículos que quere mos en la toma físical e dar e mos el botón de agregar.
- 9. Si desea cargar un archivo dare mos dick en cargar archivo e in mediata mente se abrirá una pantalla.

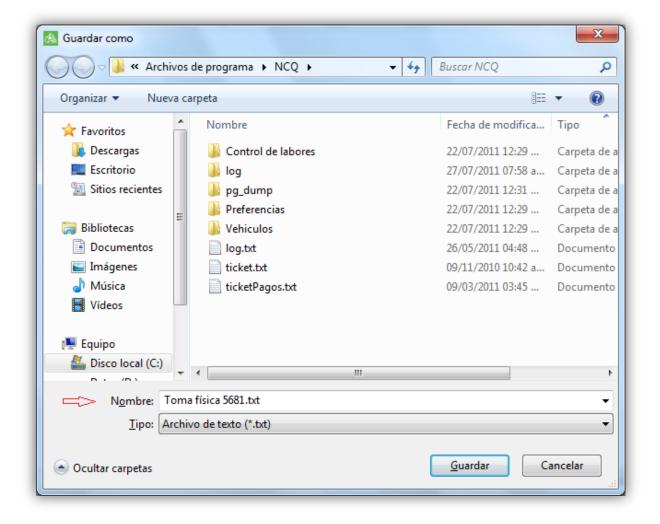


- En caso de encontrarse artículos duplicados: Se podrásel eccionar una de las varias opciones.
 - Preguntar qué hacer por cada registro duplicado.
 - Su mar la canti dad existente con la presente en el archivo.
 - Ree mpl azar la canti dad existente con la presente en el archivo.
 - Mantener la cantidad existente eignorar la presente en el archivo.
- 10. **Actualizar costos:** Busca en el sistema si algún artículo sufrió algún cambio en el costo y lo actualiza. Se debe salvar la toma física si se desean actualizar los costos.



11. Exportar detalle Muestra una pantalla que per mite guardar en un archivo de texto el código del artículo y la existencia física que pusi mos anteriormente.





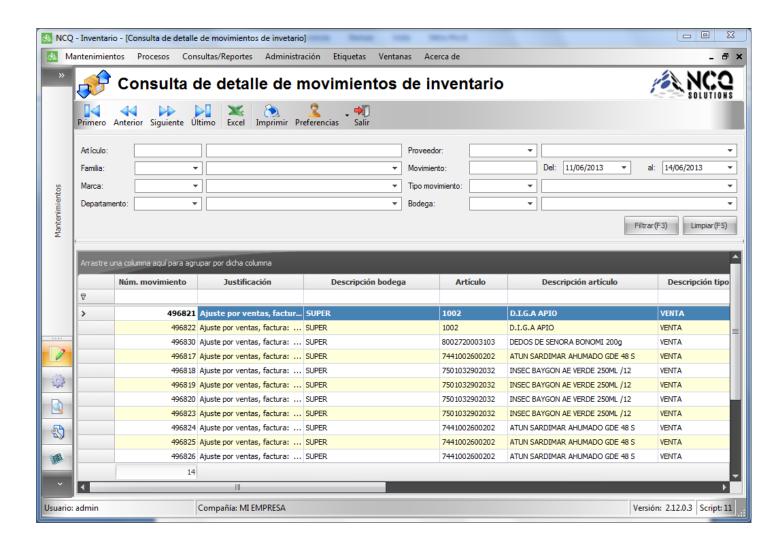
12. Aplicar/Anul ar: Si aplicamos la toma física se guardará en el sistema lo que haya mos ingresado modificando el inventario cambiando así su estado a aplicada. Si anul a mos la toma física cambiará su estado a anul ada.



Consultas/Reportes

Consultas/Reportes-Consulta de Detalle de Movi mientos de Inventario

Per mite hacer una consulta mostrando los movimientos de inventario que se han registrado en el sistema según el filtro deseado por el usuario.



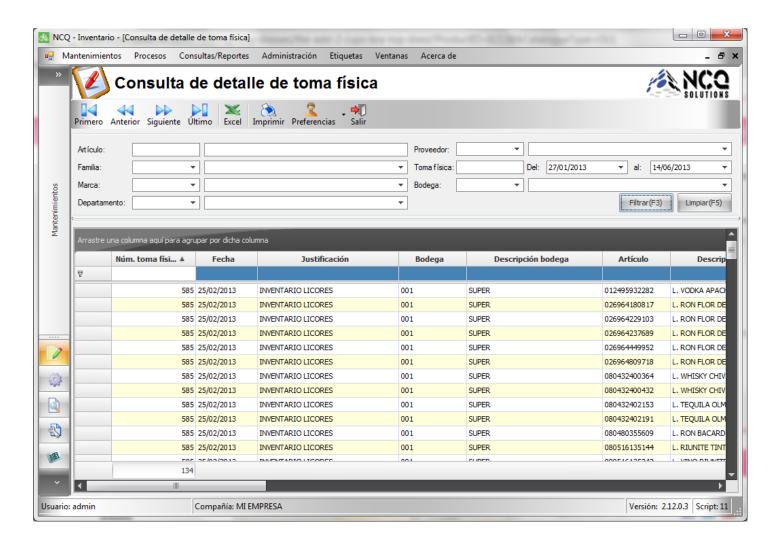


- **Artícul** α Realizal a bús queda mostrandol os movi mientos que ha tenido del artícul o por medio de su descripción o código.
- Familia: Realizala bús queda mostrando los movimientos que ha tenido la familia seleccionada.
- **Marca**: Realizala bús queda mostrando los movi mientos que ha tenido la marca seleccionada.
- **Departa mentos:** Realiza la bús queda mostrando los movimientos que ha tenido el departa mento sel eccionado.
- **Proveedor:** Realiza la búsqueda mostrando los movimientos que ha tenido el proveedor seleccionado.
- **Movi mient α** Muestra el detalle del movi miento sel eccionado.
- Fechas: Muestra todos los movi ninentos que se han realizado en un rango de fechas.
- **Tipo de movi mientα** Muestra los movi mientos que se han realizado con un tipo definido de movi miento.
- Bodega: Muestralos movimientos que se han realizado en la bodega seleccionada.



Consultas/Reportes-Consulta de Detalle de Toma Física

Per mite hacer una consulta mostrando las tomas físicas que se han registrado en el sistema según el filtro deseado por el usuario.



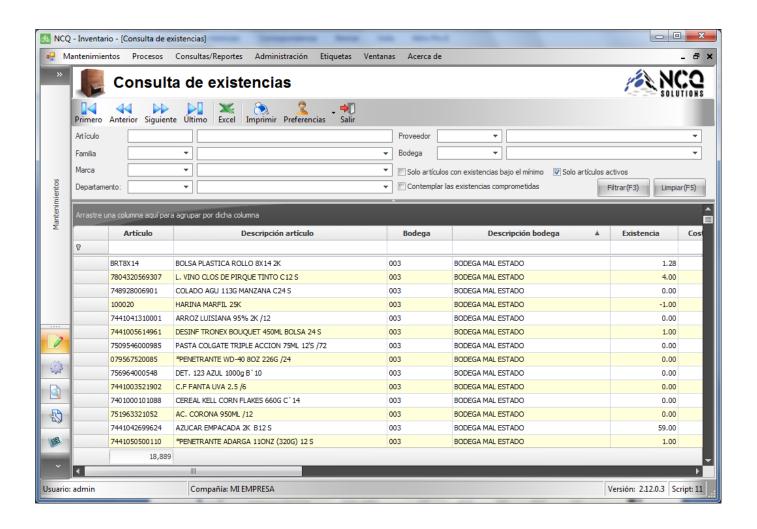


- **Artícul** α Realiza la bús que da por medio de la descripción o código del artículo mostrando el detalle de las tomas físicas que se le han realizado al artículo.
- Familia: Realiza la bús queda de todas las tomas físicas que ha tenido la familia seleccionada.
- Marca: Realizala búsqueda de todas las tomas físicas que ha tenido la marca seleccionada.
- **Departa mentos:** Realiza la bús queda de todas las tomas físicas que se han realizado en el departa mento sel eccionado.
- Proveedor:
- Toma física: Muestra las tomas físicas que se han realizado con el proveedor seleccionado.
- **Fechas:** Realiza la búsqueda de las tomas físicas que se han creado en el rango de fechas sel eccionado.
- Bodega: Muestralas tomas físicas que se han realizado en la bodega sel ecci onada.



Consultas/Reportes-Consulta de Existencias

Esta pantalla per mite tener un control de las existencias de cada artículo en el negocio, per mitiendo llevar un control con los costos de cada uno de estos.



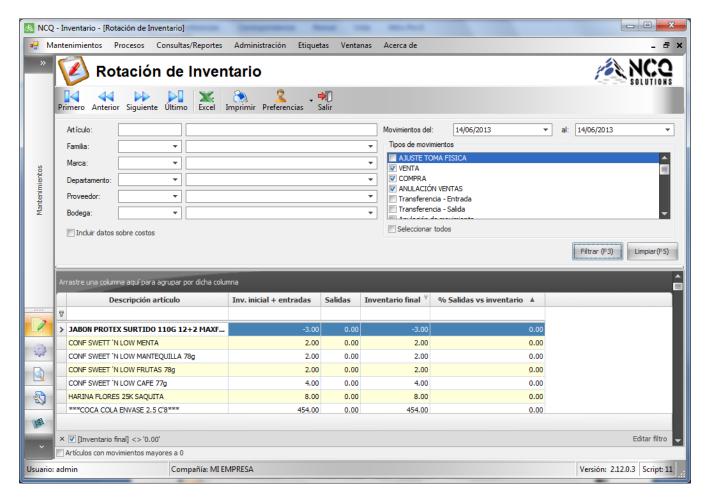


- **Artícul** α Pode mos realizar la bús queda de la existencia y costo por medio del código o descripción del artículo
- **Familia**: Muestra una lista con las existencias y costos de todos los artículos que se encuentran en esa familia.
- **Marca**: Muestra una lista con las existencias y costos de todos los artículos que se encuentran en esa marca.
- **Departa ment** α Muestra una lista con las existencias y costos de todos los artículos que se encuentran en ese departa ment α
- **Proveedor:** Muestra una lista con las existencias y costos de cada uno de los artículos que le pertenecen al proveedor seleccionado.
- **Bodega**: Muestra una lista con las existencias y costos de cada uno de los artículos que pertenecen a la bodega sel ecci onada.
- **Solo artículos con existencias bajo el mínimo**: Muestra una lista con las existencias y costos de todos los artículos que tienen existencia menor que la existencia mínima.
- **Sdo artículos activos:** Muestra una lista de las existencias y costos con los artículos que se encuentran activos en ese momento, si no está seleccionado mostrará una lista con artículos activos e i nactivos.
- **Contemplar las existencias comprometidas:** Toma en cuenta las existencias comprometidas para calcular el montofaltante de mercadería.



Consultas/Reportes-Rotación de Inventario

Esta pantalla pretende mostrar la forma en cómo rota un artículo en un tiempo dado, per mitiendo conocer porcentajes para ver si el artículo está generando ganancias. Todo depende de cómo se manej e el artículo en el negociα



- Pode mos filtrar mostrando una lista de artículos según la forma en que desea el usuario ya sea por código, descripción del artículo, familia, marca, departamento, proveedor, bodega...
- Sel ecci onar e mos un rango de fechas para ver los movi nimentos del artículo.
- Si marca mos el check de induir datos sobre costos aparecerá en la lista columnas con los costos de esos artículos.
- En los tipos de movimientos saldrán seleccionados por defecto venta, compra, anulación ventas, devoluciones debido a que es como general menterotan los artículos; si en la lista que se muestra en el inventario final no cierran los montos será debido a que el artículo ha tenido otros movimientos es aquí donde se podrá marcar otro check.



Ad mi ni straci ón

Ad mi ni stración-Pará metros de Inventario

Esta pantalla per mite defirir que bodega se va atrabajar por defecto.



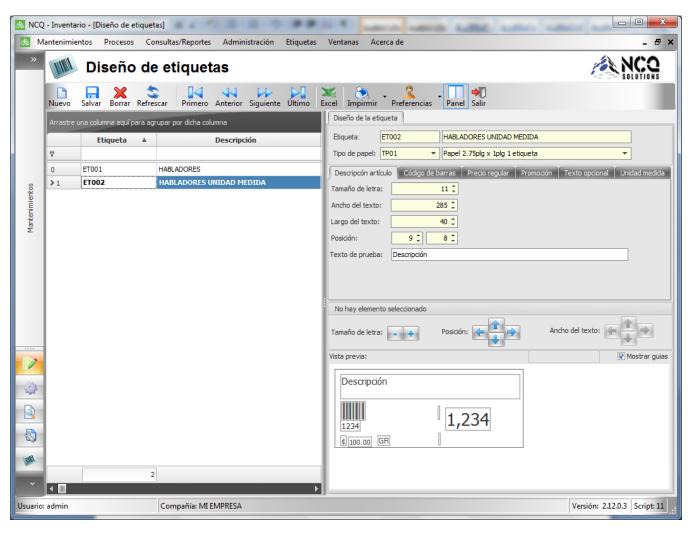
Export aci ón a archi vos: Si se deseal a descri pci ón completa del artículo se deberá dej ar en 0 si no se escri birál a canti dad de letras que se per mitirán para la descri pci ón al exportar un artículo a un archi vo de t ext α



Eti quet as

Eti quet as- Di seño de Eti quet as

Esta pantalla per mite crear distintos diseños de etiquetas para su negocio.

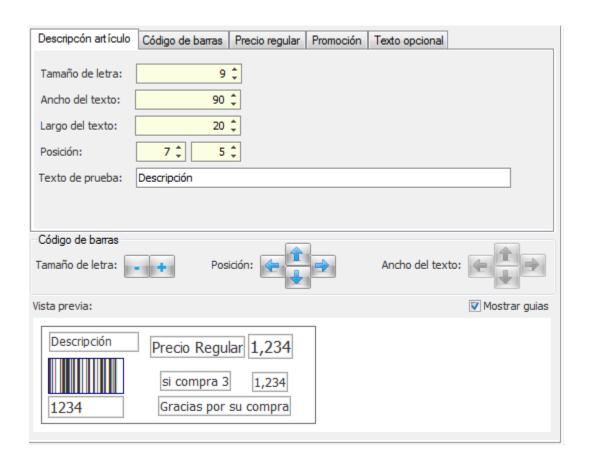


¿Có mo crear una eti queta?

- 1. Dar e mos click en nuevo para crear una nueva etiqueta segui da mente se podrá dar i nicio con la escritura de la nis ma.
- 2. **Eti quet a**: En el pri mer campo se deberá escribir el código de la eti queta y en la segunda una descripción.
- 3. **Ti po de papel:** Se sel eccionará el ti po de papel en el que se desea i mprimir la eti queta una vez creada.



4. **Descripción del artículo**: Definire mos como se verála descripción del artículo en el siguiente ejemplo. En el recuadro de la vista previa se irá modificando la etiqueta según vaya mos ingresando datos.



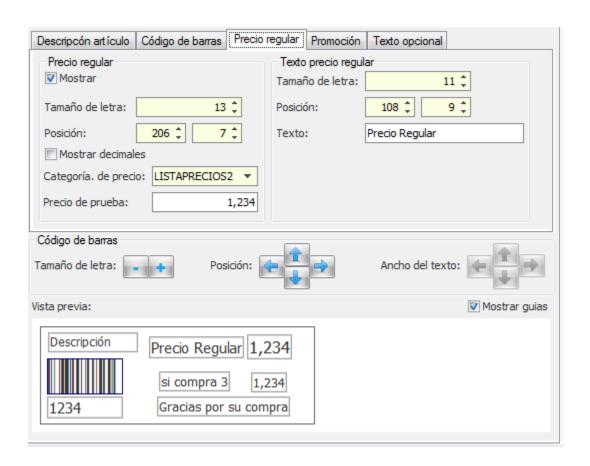
- Podre mos escribir el número en los recuadros a marillos o bien pode mos utilizar los botones inferior es para la modificación de la eitqueta.
- Mostrar guías: muestra los bordes de todas las descripciones para guiarnos a hacer bien la etiqueta.

5. **Códi go de barras:** En esta pestaña i ndi care mos el tamaño y posición que ocupará el códi go de barras, el códi go de prueba será para visualizar el códi go de barras normal y si no quere mos que aparezca este códi go de prueba des marcaremos "ver texto".

Descripcón artículo	Código de barras	Precio regular	Promoción	Texto opcional	
Tamaño de letra: Posición: ▼ Ver texto Código de prueba:	12 6 ‡ 31 1234				
Código de barras Tamaño de letra:	+ Pos	ición:	-	Ancho del texto	Mostrar guias
Descripción 1234	Precio Regul si compra 3 Gracias por	1,234			Trose di guido

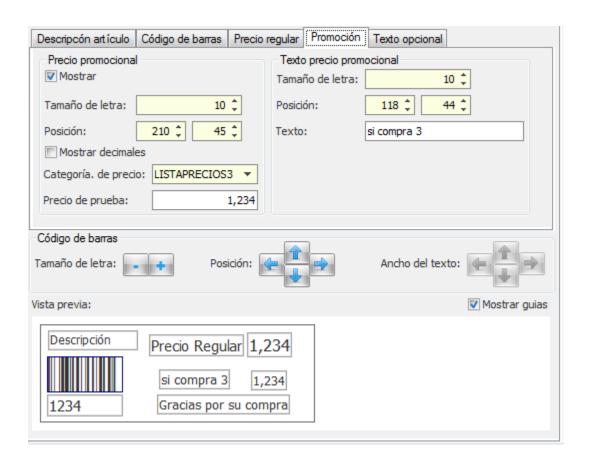


6. Precioregular: Aquí mostrare mos una descripción y el precio del artículo.



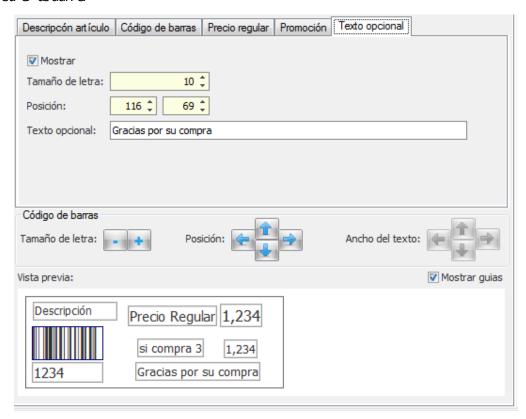
- Si se desea mostrar el check de mostrar deberá de estar habilitado e indicare mos como se visualizará la parte de los precios.
- Si marca mos la opción de mostrar decimales en la etiqueta siempre se imprimirán estos.
- Categoría de precios: Podre mos seleccionar una categoría de precios al cual pertenece el artículo.

7. **Promoción:** En una etiquet a podre mos visualizar una promoción si así se desea.

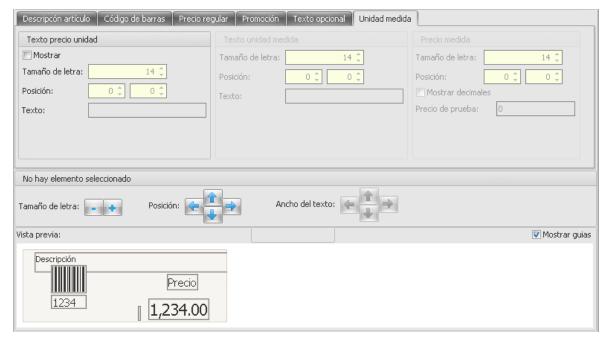


- Si marca mos mostrar, podre mos colocar la promoción en la etiqueta.
- Se pondrá el preci o de promoci ón y el texto que se desee.
- Recuerde que se puede mover el texto con los botones inferiores o bien se puede mover en vista previa los cuadros de texto todo dependiendo del gusto del usuario y auto mática mente los campos en los que se escribe cambiarán sus valores.

8. **Texto Opci onal:** En esta pestaña podrá poner un texto como opci onal en la eti queta si así lo des ea el usuari o.



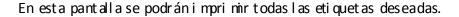
9. Uni dad de medi da: Podre mos cambi ar las propiedades de la uni dad de medi da de la eti queta.

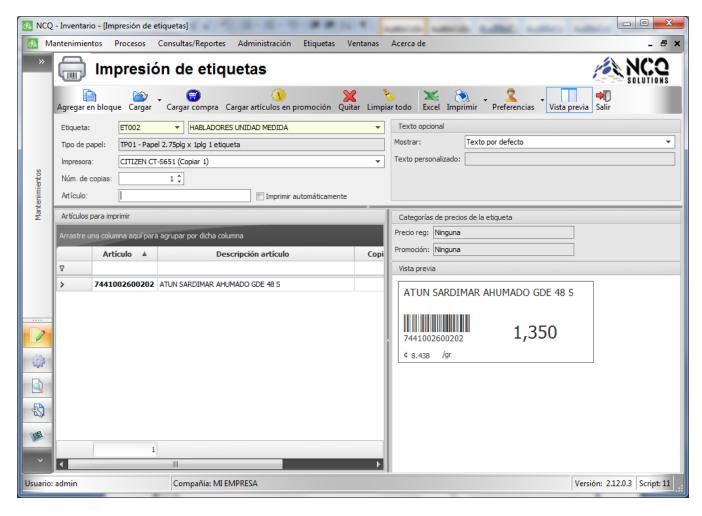


10. Una vez creada la eti queta se deberá salvar para poder uso de la nis ma.



Eti quet as-I mpri mir Eti quet as

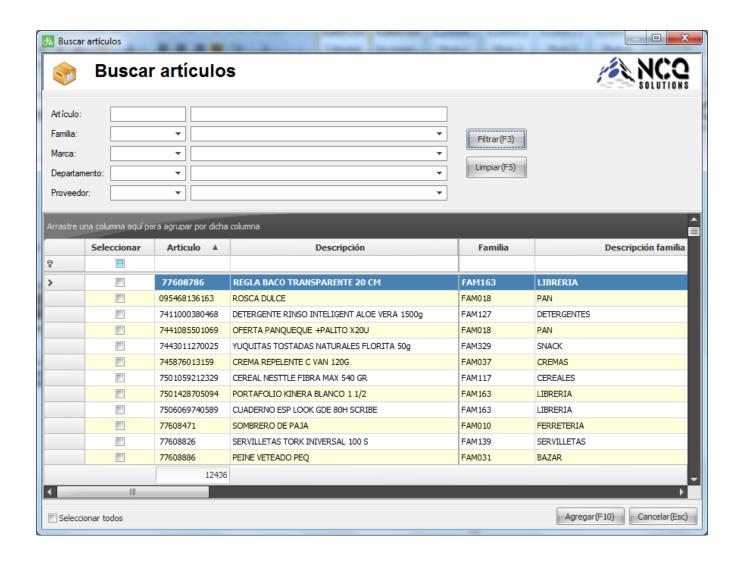




- 1. Como pri mer paso se deberá el egir la eti queta una vez creada y el tipo de papel en el que se desea i mpri nir la eti queta.
- 2. Se debe el egir la impresora en la cual se impri mirán las etiquetas.
- 3. El egir el número de copias que desea realizar de la etiqueta.
- 4. Se podrán i ngresar artícul os manual ment e en el campo artícul o si se conoce el código del artícul o
- 5. Si se marca i mpri nir auto mática mente el sistema i mpri nirálas etiquetas de esta manera.
- 6. En el texto opcional se podrá el egir que se mostrará al final de la etiqueta.



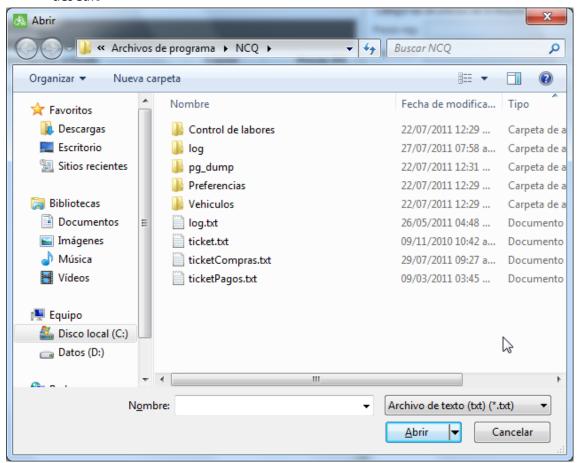
- **Agregar en bloque:** Se podrán i ngresar vari os artícul os a la vez, podre mos buscar artícul os según los sigui entes filtros, tal y como se qui era realizar la búsqueda. Al seleccionar los artículos deseados le dare mos agregar y se cargarán automática mente en la pantalla anterior.





- Cargar

• Cargar Archivα Se podrá cargar de un archivo de texto con el olos artículos que se desean.

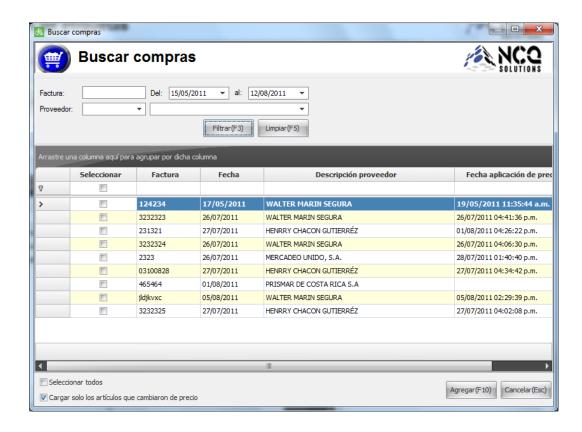


• Cargar Base de Datos Hand Held: Se podrán cargar artículos desde una Hand Held seleccionando el usuario y si se desea en un rango de fechas selecciona mos el artículo y le da mos Aceptar y Borrar.



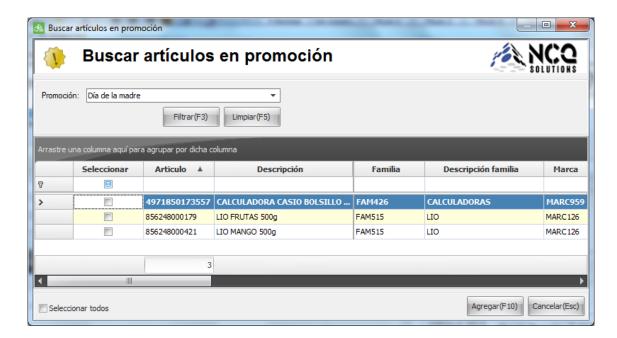


- Cargar Compra: Pode mos cargar el detalle del as compras que he mos realizado en un rango de fechas y agregarlas a la eti queta y pode mos cargar sol ol os artículos que cambi aron de precio o bi en como lo desee el usuario





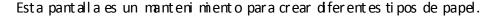
- **Artícul os con Promoción:** Aquí podre mos cargar cual qui er promoción que se haya creado en la pantalla de promociones, de dichas promociones pode mos seleccionar uno, varios o todos los artículos para agregar a la etiqueta.

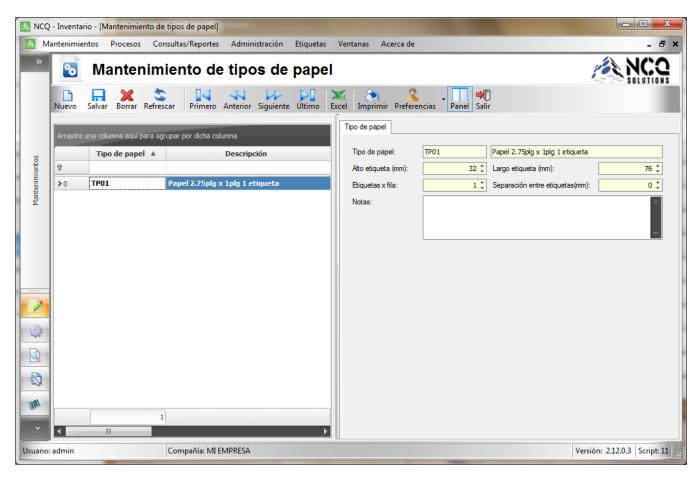


- Quitar: Eli nina la línea en la que se encuentra posicionado el usuario.
- Li mpi ar todα Li mpi a todas las lí neas cargadas en la pantalla de i mpresión de eti quetas.



Eti quet as- Ti pos de papel





- Para crear un nuevo ti po de papel dare mos dick en nuevo.
- **Ti pos de papel:** En el primer campo escribire mos el código y en el segundo una descripción del tipo de papel.
- Alto eti queta: Es el alto en el que se generarála eti queta.
- Largo eti quet a: Es el largo en el que se generará la eti quet a.
- Eti quet as por fila: Canti dad de eti quet as que se impri mirán en una fila
- Separación entre etiquetas: Es el espacio que habrá entre una etiqueta y otra.
- Not as: Campo abi erto en el que se pondrá al guna observación sobre ese tipo de papel.

